

---

# Multiple District 110 Werkplan 2024-2025



## Inleiding

### ONS MOTTO : 'GROEN GROEI GROOTS' - ONS LOGO: EEN APPEL

Ons motto, 'Groen Groei Groots,' en ons logo, een appel, vormen de kern van onze inzet als gouverneursraad voor het jaar 2024-2025. In het verlengde van voorgaande gouverneursraden, streven we naar continuïteit in beleid, waarbij we bestaande werkplannen respecteren maar ze indien nodig herijken. Echter, we willen meer nadruk leggen op eigenaarschap en betrokkenheid, zodat de afstand tussen Lions Nederland en haar clubs wordt verkleind.

Onze focus ligt op het begrijpen van de behoeften van onze leden, clubs en de bredere gemeenschap. Lions Nederland wil het verschil maken door te luisteren naar haar leden, hun wensen te begrijpen en oplossingen te bieden die daaraan voldoen. Wij willen vooral faciliterend zijn naar de clubs waarbij praktische ondersteuning aan clubs centraal staat, met handige toolboxes voor onder meer ledenwerving, leadership en goede doelenacties.

Daarnaast leggen we sterk de nadruk op het opbouwen van een netwerk en het onderhouden van contacten met andere organisaties en instellingen op landelijk, regionaal en lokaal niveau. Samenwerking staat centraal, vooral bij het bestrijden van de gevolgen van armoede, duurzaamheid en jeugdbeleid. We zullen ook nauw samenwerken met Lions Clubs International (LCI), waarbij we internationale doelen nastreven met een lokale invulling.

Open en transparante communicatie binnen de organisatie en met stakeholders is essentieel. We zetten in op moderne media om regelmatig te communiceren en feedback te ontvangen, waardoor Lions Nederland haar doelen kan bereiken en ambities kan waarmaken.

Duurzaamheid is een belangrijk aandachtspunt. We willen bewustwording over groene initiatieven bevorderen en kiezen daarom de appel als ons symbool voor groen. De appel staat voor gezondheid, duurzaamheid en milieubewustzijn. Het symboliseert ook groei op verschillende niveaus, zowel fysiek als symbolisch, en drukt onze ambitie uit om grootsheid te bereiken door samenwerking, kennisdeling en diversiteit te omarmen.

Ter afsluiting laten we ons leiden door de wijze woorden van Melvin Jones:  
**"You can't get very far until you start doing something for somebody else."**

Met dit in gedachten geven we de aftrap voor een jaar vol groei, betrokkenheid en dienstbaarheid

**Gouverneursraad Lions MD110 2024-2025**

|                            |      |                           |
|----------------------------|------|---------------------------|
| Hans Beljaars              | (CW) | LC Schouwen-Duivenland    |
| Marc Diepenmaat            | (CC) | LC Meppel                 |
| Marlies Haazebroek-Buijsen | (AZ) | LC Leiden Lugdunum Dualis |
| Ralph Mulders              | (BN) | LC Raalte                 |
| Robertjan Reininga         | (AN) | LC Amsterdam 't IJ        |
| Roland Verbrugge           | (CO) | LC Kempenland             |
| Ruud Marres                | (BZ) | LC Hengelo                |



## Inhoudsopgave

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Inleiding.....                                                              | 1  |
| Inhoudsopgave .....                                                         | 3  |
| 1. Voor wie .....                                                           | 4  |
| 2. Aanleiding.....                                                          | 4  |
| 3. Het werkplan 2024-2025 .....                                             | 4  |
| 4. De drie Lions-stichtingen .....                                          | 6  |
| 4.1 Lions Helpen;.....                                                      | 6  |
| 4.2 Lions Fight for Sight The Netherlands; .....                            | 6  |
| 4.3 Lions Jeugduitwisseling (YEC).....                                      | 6  |
| 5. De zeven portefeuilles .....                                             | 7  |
| 5.1 Portefeuille Council Chair .....                                        | 7  |
| 5.1.1 Commissie LCIF .....                                                  | 7  |
| 5.1.2 Raad van Advies .....                                                 | 7  |
| 5.1.3 Vertrouwenspersonen .....                                             | 7  |
| 5.2 Portefeuille Secretariaat & CCM .....                                   | 8  |
| 5.2.1 Communicatie en Marketing (Commissie) .....                           | 8  |
| 5.2.2 Statuten (Commissie) .....                                            | 8  |
| 5.2.3 Secretariaat (Cantrijn).....                                          | 8  |
| 5.3 Portefeuille Financiën & ICT.....                                       | 8  |
| 5.3.1 ICT (Commissie) .....                                                 | 8  |
| 5.3.2 Kascommissie MD-Stichtingen (Commissie) .....                         | 9  |
| 5.3.3 Financiën (Financiële commissie) en de Ambtelijk Penningmeester ..... | 9  |
| 5.4 Portefeuille activiteiten (GST) .....                                   | 9  |
| 5.4.1 Special Olympics (Werkgroep) .....                                    | 9  |
| 5.4.2 DE, vreemd en oud geld (Werkgroep).....                               | 9  |
| 5.4.3 Lions & Placemaking (werkgroep).....                                  | 10 |
| 5.4.4 Lions VN-dag (Werkgroep).....                                         | 10 |
| 5.4.5 Duurzaamheid (Commissie) .....                                        | 10 |
| 5.5 Portefeuille Ledenbeleid (GMT).....                                     | 10 |
| 5.5.1 Leo's-Lions (werkgroep).....                                          | 10 |
| 5.5.2 New Voices (Werkgroep) .....                                          | 11 |
| 5.5.3 Ledenbeleid , GMT (Commissie) .....                                   | 11 |
| 5.6 Portefeuille Opleidingen (GLT).....                                     | 12 |
| 5.6.1 Opleidingen GLT (Commissie) .....                                     | 12 |
| 5.7 Portefeuille Jeugd .....                                                | 13 |
| 5.7.1 Peace Poster Contest (Werkgroep) .....                                | 13 |
| 5.7.2 Young Ambassador (Werkgroep) .....                                    | 14 |
| 5.7.3 Young Musician (LEMC) .....                                           | 14 |

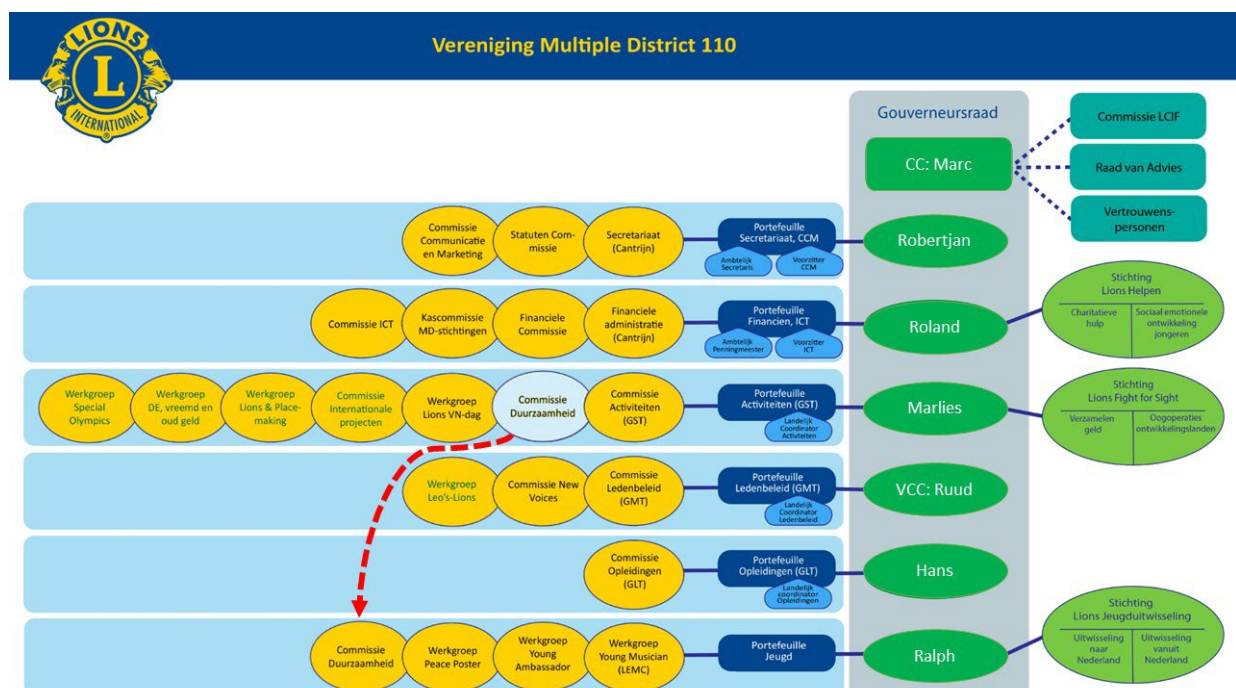
## 1. Voor wie

Dit werkplan is voor alle leden van de vereniging bedoeld. Het document geeft invulling aan het meerjarenbeleidsplan en daarop voor het jaar 2024-2025 specifiek de accenten die wij als GR24/25 willen gaan leggen. De invulling op districtsniveau is terug te lezen in de districtswerkplannen.

## 2. Aanleiding

Het hier gepresenteerd werkplan heeft een andere vorm en is anders opgebouwd ten opzichte van alle voorgaande versies. De reden ligt in de presentatie en de acceptatie van het document “Nieuwe Structuur en Governance Lions Nederland” met als ondertitel “Op naar een eenvoudig model en respectvolle omgang”. Het werkplan is opgebouwd in deze structuur waarin bijna alle stichtingen, commissies en werkgroepen benoemd zijn. Stichtingen, commissies en werkgroepen die “regulier” het meerjarenwerkplan volgen zijn niet nogmaals aangehaald in dit werkplan.

In onderstaande overzicht zijn de namen bij de portefeuilles geplaatst en binnen de GR24-25 hebben wij één aanpassing gedaan specifiek voor ons jaar betreffende de portefeuille Duurzaamheid. Deze is van Marlies verplaatst naar Ralph.



## 3. Het werkplan 2024-2025

Duurzaamheid staat, naast de bestrijding van de gevolgen van armoede, centraal in het thema van de Gouverneursraad voor 2024-2025. De noodzaak van een duurzame leefomgeving is onmiskenbaar, en dit biedt elke Lions Club de gelegenheid om hier op eigen wijze invulling aan te geven. Inactief blijven is geen optie; momenteel verbruiken we de reserves van de aarde 3,5 keer sneller dan ze kunnen herstellen. Als Lions Clubs en als landelijke Vereniging van Lions Clubs in Nederland is het onze verantwoordelijkheid om bij te dragen aan een transitie die de duurzaamheid van onze planeet bevordert.

Het ambitieniveau en het tempo van verduurzaming kunnen variëren tussen Lions Clubs, districten en de landelijke organisatie. De GR 2024-2025 streeft naar een significante vooruitgang door de duurzaamheidstoolbox (winnaar van de duurzaamheidscompetitie 2023-2024) niet alleen te ontwikkelen, maar ook actief te implementeren in district- en landelijke activiteiten.

Hieronder zijn aandachtspunten opgesomd waarop de Lions Organisatie kan verbeteren, waarbij de nadruk ligt op de vetgedrukte thema's.



**Energie**  
**Gezondheid en armoede**  
**Landschap biodiversiteit en ecologie**  
**Materialen en hergebruik**  
**Management**  
**Vervuiling**  
**Vervoer, mobiliteit**  
**Zwerf Afval en**  
**Water**

De Gouverneursraad 2024-2025 is ervan overtuigd dat elke Lion een bijdrage wil leveren aan een duurzame omgeving. Het komende jaar wordt gewerkt aan het vullen van de 'toolbox duurzaamheid' (werktitel), waarin suggesties worden aangereikt om elke Lions-project, elke Lions-activiteit en daarmee elke Lions Club in Nederland op de meest duurzame manier te laten opereren. We benadrukken duurzame keuzemogelijkheden in clubactiviteiten en dragen dit zelf actief uit. Landelijke- en districtsactiviteiten worden voorzien van een duurzaamheidsparagraaf om inspirerend te zijn.

De Gouverneursraad 2024-2025 wil duurzaamheid agenderen en stimuleren, waarbij we denken in kansen en mogelijkheden, niet in beperkingen. Op landelijk niveau ligt de focus op:

- Communicatie over de duurzame keuzes die binnen de organisatie worden gemaakt.
- Stapsgewijze verduurzaming van de Nationale en Districts Conventies en het uitdragen daarvan.
- Het vullen van de toolbox met suggesties en tips voor het verduurzamen van projecten en activiteiten van Lion Clubs.
- De promotie van de World Clean Up Day half september als landelijke actie, met aandacht ruim voor de Voorjaarsconventie, zodat clubs dit in hun jaarprogramma 2024-2025 kunnen opnemen.
- Het uitnodigen van Lions voor een individuele 'voetafdrukscan' en het bieden van mogelijkheden voor inspiratie op clubniveau.
- Het agenderen van een duurzame levenswijze zonder deze te dicteren.

## Gouverneursraad 2024-2025

**Lions helpen!**  
Lionsclubs Nederland

|           |                                                        |  |                                                                                                                         |
|-----------|--------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CC</b> | <b>Marc Diepenmaat</b><br>Lionsclub Meppel             |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Council Chairman</li> <li>• RvA / LCIF</li> <li>• Int. Betrekkingen</li> </ul> |
| <b>BN</b> | <b>Ralph Mulders</b><br>Lionsclub Raalte               |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Duurzaamheid</li> <li>• Jeugd</li> <li>• PPC / YA / LEMC</li> </ul>            |
| <b>BZ</b> | <b>Ruud Marres</b><br>Lionsclub Hengelo                |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• VCC</li> <li>• GMT</li> <li>• New Voices / Leo's</li> </ul>                    |
| <b>AN</b> | <b>Robertjan Reininga</b><br>Lionsclub Amsterdam 't IJ |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Secretariaat</li> <li>• Statutencommissie</li> <li>• CCM</li> </ul>            |
| <b>AZ</b> | <b>Marlies Haazebroek</b><br>LC Leiden Lugdunum Dualis |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• GST</li> <li>• FFS / Sp. Olympics</li> </ul>                                   |
| <b>CW</b> | <b>Hans Beljaars</b><br>Lionsclub Schouwen-Duiveland   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• GLT</li> </ul>                                                                 |
| <b>CO</b> | <b>Roland Verbrugge</b><br>Lionsclub Kempenland        |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiën</li> <li>• ICT</li> </ul>                                            |

## 4. De drie Lions-stichtingen

### 4.1 Lions Helpen;

Bij het opstellen van dit werkplan wordt momenteel gewerkt aan de integratie van de Stichting Lions Hulpfonds en Stichting Lions Quest tot de nieuwe stichting: Stichting Lions Helpen. Hoewel dit proces nog niet is afgerond, blijft Lions Helpen het motto van Lionsclubs Nederland belichamen. Ons streven is om betrouwbaar en geloofwaardig te zijn, zodat we vertrouwen opbouwen en mensen aan ons kunnen binden. Hierdoor kunnen we nog meer bijdragen aan het verwezenlijken van "Lions Helpen".

#### Aandachtspunten voor 2024-2025:

- Communicatie: Het is van essentieel belang dat de communicatie, zowel in het ledenblad als op de website, de beleidslijn van maatschappelijke activiteiten ondersteunt. Concrete afspraken tussen de betrokken functies zijn nodig om dit te waarborgen.
- Impact tonen: Hoewel er publicaties zijn over de activiteiten van Lionsclubs, laten we nog niet zien wat onze gezamenlijke impact is. Het registreren van onze bijdragen, in geld of het aantal mensen dat we helpen, is een belangrijk aandachtspunt. Dit is geen zelfverheerlijking, maar eerder een manier om nieuwe leden te interesseren voor "Lions Helpen". Een laagdrempelige manier van vastleggen met effectieve communicatie en PR is hier gewenst.
- Uitwisseling van ervaring: We willen elkaar ondersteunen en inspireren. Het delen van ervaringen, niet alleen in de vorm van draaiboeken, maar ook op motivatieniveau, draagt bij aan de inzet en het succes van activiteiten. Een toegankelijke aanpak kan dit faciliteren.
- Strategische partners: Erkenning van de strategische waarde van (potentiële) partners en het stimuleren van bijdragen aan de Lions-organisatie vereist een doordachte strategie. Het is essentieel om deze strategie vast te leggen, te onderhouden en daadwerkelijk te doen wat we zeggen en beloven.
- Organisatorische inbedding en verantwoordelijkheid: Coördinatoren GST moeten structureel beleid kunnen ontwikkelen en sturen op de uitvoering daarvan. Een meer samenhangende aanpak van maatschappelijke activiteiten is noodzakelijk om elkaar te versterken.
- Meer mogelijkheden bieden: Clubs moeten meer mogelijkheden krijgen voor maatschappelijke activiteiten, waaruit ze zelf een keuze kunnen maken. De gezamenlijkheid in vrijheid biedt meer kansen om onze impact zichtbaar te vergroten. GST zal werken aan verdere uitbouw, maar dit vereist samenwerking met anderen.
- Brainstormsessie 2024: Alle clubs worden uitgenodigd om deel te nemen aan een brainstormsessie over maatschappelijke activiteiten in 2024. Dit biedt clubs de kans om ideeën te delen, te leren van elkaars initiatieven en gezamenlijk te bouwen aan maatschappelijke betrokkenheid.

### 4.2 Lions Fight for Sight The Netherlands;

Op de Internationale Lionsconventie in Ohio in 1925 riep gastspreker Hellen Keller, blind en slechthorend vanaf haar kleutertijd, namen de American Foundation for the Blind de Lions op om de strijd tegen het gezichtsverlies als belangrijkste opdracht te accepteren. Het antwoord was: Yes, dat doen we!

Dat is in ons jaar 2024/2025 dus exact 100 jaar geleden en reden voor ons om de Nederlandse stichting Fight for Sight dit jaar extra aandacht te geven en hun doelstellingen beter te promoten onder de Lionsclubs.

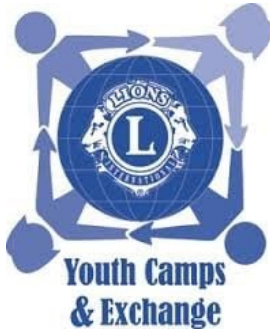
Fight for Sight heeft een ANBI status en werkt nauw samen met Wilde Ganzen waarmee in de loop der jaren een intensieve relatie is opgebouwd.

De Lions Stichting Fight for Sight zorgt voor oogzorg (staaroperaties) in met name hoger gelegen gebieden in het verre oosten. Fight for Sight krijgt haar financiën via de Stichting Vreemd en Oud Geld. Deze zet op haar beurt inzamelboxen (bij supermarkten) uit via Lions clubs om lokaal vreemd en oud geld in te zamelen. Als clubs een inzamelzuil (bij de plaatselijke supermarkt) plaatsen leveren ze daaraan dus een bijdrage. Samen met het bestuur van stichting Fight for Sight wordt een plan gemaakt om samen dit "Hellen Keller-jaar" goed onder de aandacht te brengen.

### 4.3 Lions Jeugduitwisseling (YEC)

De doelstelling van de Lions Clubs Internationale Jeugd Uitwisseling is het bevorderen van begrip voor andere culturen bij jongeren, door ze in contact te brengen met, te leren kennen, begrijpen en respecteren.





In Nederland wordt deze activiteit beheerd door de Stichting Jeugduitwisseling Lions Nederland, met als doel voor 2024-2025 het organiseren van jaarlijks 3 kampen voor 75-90 jongeren en het uitzenden van een vergelijkbaar aantal Nederlandse jongeren naar meer dan 30 landen wereldwijd.

De planning in de Landelijke Organisatie omvat een roulatieschema waarbij Lion Clubs in ieder district betrokken worden bij de organisatie van kampen, werving van gastgezinnen op landelijk niveau, betrokkenheid van Youth Exchange Commissioners (YEC's) als aanspreekpunt in hun district, en aanwezigheid bij de opening van het jeugdkamp op landelijk niveau.

Digitalisering van het aanmeldproces en training voor (junior) staf zijn twee gebieden waarvoor aanvullende financiering nodig is. Een projectplan voor digitalisering is in ontwikkeling, met een start gepland voor december 2024. De training van (junior) stafleden van 2024 is ook een belangrijk punt op de agenda.

De Stichting vraagt aandacht voor financiering van digitalisering en centrale training van junior staf, en benadrukt de noodzaak van een duidelijke 'chain of command' voor internationale goedkeuring van digitalisering. Daarnaast pleit de Stichting voor een integraal communicatieplan voor de ontwikkeling van deelnemers aan het Youth Exchange-programma, inclusief junior staf, Leo's en Lions.

Verder vraagt de Stichting Jeugduitwisseling Lions Nederland de Gouverneursraad om verschillende zaken te faciliteren, waaronder de aanstelling van een districtscommissaris bij (aankomend) vertrek, het voorzien in speldjes, jubilea, awards, het agenderen van de meerjarenplanning voor kamporganisatie, en het verkrijgen van duidelijkheid over de 'chain of command' voor de internationale goedkeuring van digitalisering. Tot slot, pleit de Stichting voor de ontwikkeling van een integraal communicatieplan voor Youth Exchange-deelnemers.

## 5. De zeven portefeuilles

### 5.1 Portefeuille Council Chair

De portefeuille van de Council Chair is anders dan de 6 portefeuilles van de Districtsgouverneurs omdat de primaire rol van de Council Chair het voorzitten, coachen en bij elkaar houden van de Gouverneursraad betreft. De Council Chair is tegelijkertijd de "lijm" en de "smeerolie" van het team. Daarnaast is de Council Chair de link naar de Internationale relaties zoals de omliggende Lionslanden en Oak Brook. Internationale gasten op bijvoorbeeld nationale conventies of een bezoek van de International President wordt door de Council Chair afgestemd met de International Directors van MD110. De Council Chair is ook contactpersoon naar de Commissie LCIF, de Raad van Advies en de Lions Vertrouwenspersonen.

#### 5.1.1 Commissie LCIF

Voor het Lionsjaar 2024-2025 is een belangrijk doel van de GR om Lionsclubs te overtuigen dat een reguliere bijdrage aan het LCIF nodig en zinvol is. Uiteraard blijven donaties van individuele Lions welkom maar veel clubs hebben fantastische "funding" acties maar dan weten ze niet goed waar ze met de opbrengst heen moeten. Lokale goede doelen blijven altijd de meeste interesse van de Lionsclubs houden maar een bijdrage aan ons wereldwijde LCIF fonds heeft een **grootse** impact en kan ook via onze Nederlandse stichting Lions Helpen.

#### 5.1.2 Raad van Advies

De adviserende functie van de Raad van Advies is een belangrijke rol binnen de Lions en de GR 2024-2025 zal onze RvA ook door het hele jaar heen goed aangesloten houden en op belangrijke onderdelen zullen wij graag gebruik maken van de kennis en kunde binnen dit team. Voor ons jaar verwachten wij dat de integratie van de Stichting Lions Hulpfonds en Stichting Lions Quest tot de nieuwe stichting: Stichting Lions Helpen afgerond kan gaan worden en deze structurele wijziging gaan wij afstemmen met de RvA.

#### 5.1.3 Vertrouwenspersonen

Voor de vertrouwenspersonen is het zaak te zorgen voor continuïteit (wat de beide vertrouwenspersonen onderling en zelf regelen) en het zorgen van bekendheid binnen de leden van alle Lionsclubs in ons MD zodat zij onze vertrouwenspersonen weten te vinden.



## **5.2 Portefeuille Secretariaat & CCM**

### **5.2.1 Communicatie en Marketing (Commissie)**

Communicatie en marketing hebben als voornaamste doel de naamsbekendheid te vergroten, het imago te verbeteren, en daardoor nieuwe leden aan te trekken, met specifieke aandacht voor de leeftijdsgroep van 35-50 jaar. Het hanteren van een uniforme stijl en het gebruik van de pay-off 'Lions helpen!' dragen bij aan de herkenbaarheid van de Lions en versterken daarmee de impact van onze acties.

Aangezien lokale zichtbaarheid vanuit de clubs de grootste impact heeft, willen we de clubs uitgebreid informeren over communicatie en beschikbare tools. Hierbij bieden we ondersteuning op het gebied van social media, vloggen, en clubwebsites. We besteden aandacht aan contentplanning en -afstemming, monitoring, mediacare, en het analyseren van statistieken.

Daarnaast blijven wij ons continue richten op Facebook, Instagram en YouTube onder de naam @Lionsclubs Nederland. Het doel van onze zichtbaarheid op social media en de website is het blijvend vergroten van de bekendheid, het verbeteren van ons imago, ledenwerving (mission 1.5) en het aantrekken van donaties. Onze doelgroep bij ledenwerving zijn niet-Lions in de leeftijd van 35-50 jaar. Het Centrum Communicatie en Marketing (CCM) concentreert zich nationaal op Facebook, Instagram en Youtube.

Het LION Magazine, zowel in print als digitaal, fungeert als ons belangrijkste interne communicatiemiddel. Het verschijnt drie keer per jaar in magazinevorm en digitaal. Naast het magazine maken we gebruik van andere interne communicatiemiddelen zoals nieuwsbrieven, een Lions-app en OwnCloud (Archief). Het blad wordt naar het thuisadres van de leden gestuurd, waardoor ook huisgenoten kunnen lezen over de waardevolle inzet van Lions in de samenleving.

### **5.2.2 Statuten (Commissie)**

Doel van de statutencommissie is het juridisch vertalen van de combinatie Structuur en Governance en het vastleggen hiervan, op verzoek van de GR. Deze analyse wordt uitgevoerd en verwerkt in Statuten, het Huishoudelijk reglement en waar relevant in een protocol MD-organen. Hierbij dient rekening te worden gehouden met de "Constitution and By-laws" van LCI, voor zover deze niet in strijd zijn met Nederlands recht. Doorlopend is de statutencommissie belast met het bijhouden van de veranderende (juridische) wereld om ons heen en het informeren van de GR inzake kansen en bedreigingen die op ons af komen.

### **5.2.3 Secretariaat (Cantrijn)**

Cantrijn draagt zorg voor de secretariële en administratieve ondersteuning van het MD 110. Alle werkzaamheden worden uitgevoerd door een vast team van secretariaats- en financieel-administratieve medewerkers die in dienst zijn van Cantrijn. De werkzaamheden van Cantrijn worden vastgelegd in een dienstenoverzicht en tussen Cantrijn en het MD 110 wordt driejaarlijks een service level agreement afgesloten. Het huidige contract met Cantrijn loopt af in 2026.

De ambtelijk secretaris is toegevoegd aan de GR, is geen lid van de GR, neemt een neutrale positie in maar maakt wel deel uit van het team van de GR. De ambtelijk secretaris is door zijn werkzaamheden de spil van de GR, de constante factor en het vaste aanspreekpunt. De ambtelijk secretaris biedt ondersteuning aan de GR en staat de GR met specifieke kennis van Lions NL met raad en daad bij.

Doorlopend is de Ambtelijk Secretaris belast met het bijhouden van het digitale archief van het MD110 en de gouverneursraden zodat dit een geordend en overzichtelijk naslagwerk is voor toekomstige gouverneursraden.

## **5.3 Portefeuille Financiën & ICT**

### **5.3.1 ICT (Commissie)**

De ICT-systemen die wij gebruiken in Nederland en internationaal zijn er initieel voor bedoeld om op een eenvoudige wijze met elkaar te kunnen communiceren. Het faciliteren van de leden en de clubs middels goed werkende ICT-voorzieningen, met heldere en transparante structuren is een middel om de vereniging transparant te kunnen (laten) besturen waar alle leden zich kunnen inlezen, vereenzelvigen met doelen en acties en zodoende een actieve en positieve bijdrage kunnen leveren aan onze vereniging.

De ICT commissie kijkt naar het nieuwe ICT-systeem LionsBase met bijbehorende applicaties waarbij aansluiting wordt gezocht bij internationale ontwikkelingen en rapportage mogelijkheden vanuit Oak Brook. En voor de ICT

Commissie wordt 2024-2025 een belangrijk Lionsjaar aangezien de huidige systemen (Lolas en de Drupal website) dusdanig oud zijn dat er op korte tijd vervanging moet komen. Lionsbase is een bestaand systeem van Lions Zwitserland waar afgelopen jaar ook Lions België naar omgeschakeld is. Lionsbase is gekoppeld met de LCI Salesforce systemen en onze zuiderburen hebben afgelopen jaar in iets minder dan 3 maanden de volledige migratie gedaan van hun bestaande systemen naar dit nieuwe Europese systeem. Lionsbase wordt gezamenlijk gefinancierd met een deelnamemodel op basis van een bijdrage per lid per jaar (op dit moment € 4,- per lid per jaar). Niet alleen technische maar ook functioneel en financieel dus zeer aantrekkelijk voor Nederland om hier in mee te gaan. Het onderzoek en de contacten lopen en doelstelling is om bij een goede uitkomst van deze analyse de Nederlandse systemen in de 2<sup>e</sup> helft van 2024 geheel te migreren naar Lionsbase. Dat zal betekenen dat we de hosting en licentiekosten van de bestaande systemen nog gaan meenemen voor een half jaar en een deel van de reservering die er staat voor de migratie naar een nieuw systeem ook in de 2<sup>e</sup> helft van 2024 te gebruiken. 31 december 2024 moeten alle bestaande Lions Nederland systemen dan uitgeschakeld zijn.

Daarnaast zet de ICT commissie zich in om de leden zo goed mogelijk te kunnen laten werken met de beschikbare systemen door:

- Trainingsprogramma's te ontwikkelen (samen met GLT) om Lions en functionarissen op alle gewenste niveaus te leren werken met de ICT-systemen.
- Een communicatieprotocol te ontwikkelen en onderhouden hoe Lionsclubs het beste kunnen communiceren via de digitale media.

De commissie bewaakt de veiligheid van onze systemen op het gebied van Cyber Security en de bescherming van de persoonsgegevens in onze systemen. Wij streven naar een verdere doelmatige samenwerking tussen CCM en ICT binnen Lions Nederland.

### **5.3.2 Kascommissie MD-Stichtingen (Commissie)**

Stichtingen welke een relatie hebben met Lions Nederland, die geen accountant hebben, worden door de Landelijke Kascommissie gecontroleerd. Denk hierbij aan Stichting Fight for Sight, Stichting Lions Jeugduitwisseling, Lions Quest en het Lions Hulpfonds (na integratie van de twee laatstgenoemden genaamd: "Stichting Lions Helpen"). De benoeming is voor een periode van 3 jaar met een optie voor een eenmalige verlenging.

De kascommissie controleert de door het bestuur van de Stichting vastgestelde jaarstukken en brengt verslag uit van de bevindingen aan het bestuur van de Stichting en de Gouverneursraad van Lions Nederland. De Gouverneursraad dient de jaarstukken goed te keuren.

### **5.3.3 Financiën (Financiële commissie) en de Ambtelijk Penningmeester**

De financiële commissie bestaat uit zes leden te weten de zittende, de vorige en de inkomende penningmeester van het MD, twee leden van de raad van advies en de voorzitter van de commissie ICT. Deze commissie maakt haar eigen jaaragenda en komt bij elkaar naar behoefte inzake begroting en de actuele financiële situatie. De Ambtelijk Penningmeester doet het uitvoerende werk en controleert met de landelijk penningmeester of de jaarbegroting op onderdelen bijgestuurd moet worden.

Het doel van de financiële commissie is het beoordelen van de doelmatigheid van de bestedingen van het MD en de gouverneursraad.

## **5.4 Portefeuille activiteiten (GST)**

### **5.4.1 Special Olympics (Werkgroep)**

Juni 2024 is de komende editie van Special Olympics Nederlands. Deze organisatie ligt nog volledig in handen van de GR 2023-2024 en aangezien het een tweejarig evenement is zal de eerstvolgende Special Olympics gehouden worden in 2026.

### **5.4.2 DE, vreemd en oud geld (Werkgroep)**

De vreemd en oud geld en DE (actiepunten) werkgroep coördineert sinds 2012 (gestart bij Lionsclub Voorburg) de distributie van de inzamelboxen voor het geld en de DE-punten. Een doorlopende actie met elk jaar een fantastische opbrengst voor Stichting Fight for Sight.

#### 5.4.3 Lions & Placemaking (werkgroep)

De werkgroep Lions & Placemaking is een werkgroep die zich richt op 'perspectief voor Afrika door zelfontwikkeling en vergroening'. De werkgroep bestaat uit een aantal gedreven mensen verbonden aan projecten die zich daarop richten waaronder leden van Lionsclubs in Nederland.

#### 5.4.4 Lions VN-dag (Werkgroep)

Sinds 2008 organiseren wij in Nederland ook jaarlijks in maart een Lions VN-dag. Gestart vanuit twee Haagse Lionsclubs is dit initiatief genomen en later hebben meerdere clubs (in de omgeving Den Haag) zich bij de organisatie aangesloten. Daarnaast wordt op de VN-dag de winnaar van de Peace Poster Contest bekend gemaakt.

#### 5.4.5 Duurzaamheid (Commissie)

Duurzaamheid vormt een van de vijf internationale kernthema's van LCI, en vanuit Lions Nederland wordt dit thema vormgegeven door de werkgroep Lions & Duurzame Leefomgeving.



Hieronder staan belangrijke activiteiten voor Lionsclubs:

**Voetafdruktest:** De werkgroep maakt het mogelijk voor elk clublid om een persoonlijke duurzaamheidvoetafdruk te meten. Met de verkregen inzichten kan elk lid gericht actie ondernemen om de voetafdruk te verlagen. Stimulans en hulp worden aangemoedigd, omdat het veranderen van gewoontes niet altijd gemakkelijk is. Samenwerking en ondersteuning maken het proces leuker en gemakkelijker.

**Duurzaamheidswedstrijd:** Lionsclubs kunnen voorstellen voor het meest duurzame project indienen, en het winnende voorstel krijgt een prijs. De winnende Lionsclub draagt het project uit ter inspiratie van andere clubs.

**Lions Clean-up Day September 2024:** Lionsclubs nemen wereldwijd deel aan de Clean-up Day, in samenwerking met de Unie van Waterschappen in Nederland. Het voornemen is om deze Clean-up Day in het GR-jaar 2024-2025 voort te zetten en hierover tijdig te communiceren met Lionsclubs en externe partners.

#### Doelstellingen voor 2024-2025:

- De werkgroep biedt de mogelijkheid een voetafdruktest voor de clubleden te laten doen in het kader van bewustwording.
- De Wedstrijd voor het Duurzame Lions Project voortzetten: De deadline voor het indienen van projectvoorstellen is 15 november 2024.
- Lions Clean-Up Day Sept 2024 vaststellen en tijdig promoten: In overleg met de zittende GR en voor de voorjaarsconventie.

Er zijn al verschillende duurzaamheidsactiviteiten/acties die landelijk worden gepromoot, maar nog niet door alle Lions Clubs worden overgenomen. Deze GR 2024-2025 kiest ervoor om deze voort te zetten en te laten groeien, met een focus binnen ieder district en de uiteindelijke ambitie om binnen elke club een eigen duurzaamheidsfunctionaris aan te stellen die het thema binnen de club-activiteiten stimuleert.

### 5.5 Portefeuille Ledenbeleid (GMT)

#### 5.5.1 Leo's-Lions (werkgroep)

Doel van de werkgroep is het bereiken van een betere aansluiting tussen Leo's en Lions en vooral Leo's meer te betrekken bij de activiteiten en evenementen van Lions clubs, met name ook bij ledenwerving. Doorstroming bevorderen voor oudere Leo's in groepjes van tenminste drie naar een Lionsclub. Op districtsniveau zal via het organiseren van gezamenlijke activiteiten voor Leo's en Lions, al dan niet in clusters van zones, worden getracht de integratie en samenwerking Leo's-Lions te bevorderen. De bestaande pilots ten aanzien van het 'Lions 40 concept' en de hieruit voortvloeiende samenwerking tussen Leo's en jonge Lions proberen door te zetten naar andere districten. Dit op basis van de ontwikkelde 'best-practices' van de pilot districten. Streven naar een landelijke werkgroep van Leo's-Lions, zodanig dat uit elke districtswerkgroep Leo's-Lions tenminste 1 vertegenwoordiger zitting heeft in de landelijke werkgroep, met een goede mix van Leo's en Lions.

### 5.5.2 New Voices (Werkgroep)

De werkgroep New Voices, bestaande uit 6 Lions (1 uit elk district) en 1 Leo zet zich in om behulp van creatieve en handzame ideeën de Lionsclubs zodanig te inspireren, dat er meer bewustwording ontstaat bij de clubs ten aanzien van de noodzaak tot vernieuwing en vooral het accepteren van diversiteit bij de ledenwerving. Het gaat vooral om het motiveren om 'anders' te doen en te denken.

Actiepunt: bevorderen dat clubs een ambassadeur 'New Voices' aanstellen.

### 5.5.3 Ledenbeleid , GMT (Commissie)

In het algemeen zal moeten worden ingezet op "Mission 1.5" van LCI, hoe kunnen we groeien, terwijl we qua ledental in een neerwaartse spiraal zitten.



Zowaar géén sinecure met zoveel oudere lions in ons ledenbestand. Ledengroei kunnen we uitsluitend bereiken door te werken aan het revitaliseren van bestaande clubs en vervolgens met vereende krachten nieuwe clubs charteren, maar vooral om aspirant-lions te inspireren door onze geslaagde serviceprojecten, kameraadschap en saamhorigheid. Lions en de clubs hebben de plicht om hun club vitaal te houden, maar kunnen daarbij zeker enige hulp dan wel aanwijzingen gebruiken. Vanuit het MD en de districten zouden wij meer moeten inzetten op het faciliteren van de clubs met behulp van digitale programma's die eenvoudig zijn in te zetten bij de acties van de clubs, of het nu betreft de ledenwerving, het indienen van een aanvraag voor Quest of LCIF, dan wel een serviceproject. Deze digitale programma's, die kunnen worden ondergebracht in meerdere 'toolboxen', zouden zodanig moeten zijn, dat de clubs daar hun eigen 'sausje' overheen kunnen doen. Het bieden van meer ledenservice zou zonder meer prioriteit moeten hebben, ook om de afstand tussen (MD) district en clubs/lions te verkleinen. Door het aanbieden van aantrekkelijke en makkelijk inzetbare toolboxen, maar bovenal door het inzetten van goed werkende eigentijdse communicatiemiddelen kan die afstand tussen onze organisatie en de leden worden verkleind (meer betrokkenheid van leden bij de organisatie). Want dat is zeker nodig. Als dat zou lukken, dan wordt het mogelijk ook makkelijker om nieuwe bestuurders voor onze organisatie te vinden. Hieronder volgen enige externe en interne thema's aangaande de membership:

#### Externe thema's:

- Diversiteit en inclusie bij ledenwerving, jongeren, vrouwen en personen met andere culturele achtergronden, starten met nieuwe initiatieven voor het programma New Voices .
- Ledenwerving meer richten op jonge potentials, leeftijdscategorie 35 tot 50 jaar, Lions40-leden en Leo's hiervoor proberen in te zetten om aansluiting te vinden met de doelgroep.
- Openheid in een meer sociale context, clubs stimuleren om bij ledenwerving van de gebaande paden af te raken en zich open te stellen voor (traditioneel gezien) minder voor de hand liggende doelgroepen. (zie ook hiervoor bij New Voices).
- Bevorderen dat clubs bij de ledenwerving zich meer kwetsbaar en laagdrempelig (ook in financieel opzicht) op(en)stellen naar buiten, onder meer door het doorbreken van het negatieve elitair imago van lionsclubs, en – zichtbaar - een meer transparant proces van werving te introduceren .
- Bevorderen van een duurzame samenleving als aantrekkelijk thema (selling point) gebruiken bij de ledenwerving, bijvoorbeeld door het in de zone, cluster of in het district organiseren van aantrekkelijke themabijeenkomsten, die vrij toegankelijk zijn voor aspirant-leden.
- Juiste look & feel in de communicatie naar buiten in het kader van ledenwerving, fris en fruitig , maar ook dynamisch en eigentijds!
- Bij ledenwerving meer gebruik maken van social media en gebruikmaken van interne (communicatie) expertise voor meer impact naar buiten, meer hapklare brokken en laaghangend fruit!
- Clubs stimuleren om website actueel te houden(en daarbij eenvoudig hulp aan te bieden vanuit de portefeuillehouders in het district) met het oog op het aantrekkelijk overkomen op de doelgroep .

#### Interne thema's:

- Bewustzijn proberen te veranderen bij clubs inzake acceptatie en noodzaak van diversiteit en inclusie bij ledenwerving; ook specifieke taak voor zonevoorzitters om in het Presidentenoverleg dan wel de zonebijeenkomst hier aandacht voor te vragen, maar zeker ook bij clubbezoek.

- Betere samenwerking Leo's-Lions bevorderen, onder meer door gezamenlijke projecten van Leo's en Lions in de zone of in een cluster van zone's te stimuleren, alsmede het doorzetten van het Lions 40-concept in meer districten.
- Meer ledenservice bieden en districten zich meer laten richten op de behoeften van de leden, door te luisteren, dialoog aan te gaan, te werken aan oplossingen en betrokkenheid te creëren. Kortom meer ledenservice bieden en daarbij de afstand tussen het (MD) district en clubs/leden proberen te verkleinen!
- Organisatie meer herkenbaar maken voor de leden door eenvoudiger structuur (bestuurslagen verminderen, rechtspersonen samenvoegen, thema gerichte teams formeren in districten waar dit nog niet gebeurt).
- Open en transparante eigentijdse communicatie met de leden, met juiste look & feel, in digitale nieuwsbrief, veel laaghangend fruit voor de leden.
- Meerdere digitale toolboxes voor de leden opzetten, onder meer:
  - o voor wat betreft het opzetten van eenvoudige maar doeltreffende fundraising acties, waarbij de clubs hun eigen 'sausje' er over kunnen doen;
  - o overzichtelijke toolbox voor het aanhaken bij de Jeugdprogramma's;
  - o toolbox met overzicht van de mogelijkheden voor alle lions programma's die met geld te maken hebben, zoals LCIF grants aanvragen, Lions Quest aanvragen, Vreemd en Oud-geld programma in combinatie met Fight for Sight.
- Meer ledenservice, door beter toegankelijke websites van districten en landelijk te realiseren, met inzet van de expertise uit de clubs door webmasters te recrutereren (ze zijn er !)
- Met aansprekende frisse en ook duurzame thema's (vooral jonge) Lions uit de bubble van hun eigen club halen en enthousiasme en betrokkenheid genereren voor deelname aan een actie binnen zone, cluster, district of landelijk.
- Voor Leo's die bij 35 jaar moeten stoppen en voor Leo's uit een club met een behoorlijk gedaald ledental een Lions specialty club oprichten in een zone of een cluster van zone's, om ze te behouden, waarbij zij alle voordelen genieten van het zijn van Lion en dus ook toegang hebben tot LCI-trainingen, kabinetposities, enzovoorts. Ze kunnen tot 35 jaar Leo blijven, contacten blijven onderhouden met VLCN en daarna als Lions, bij voorkeur in groepjes van drie, doorgroeien in de Lions specialty club of inmiddels wat ouder geworden een transfer maken naar een 'gewone' Lionsclub.
- Betere participatie leden door projectgericht teamwork, onder meer door Leo-Lion projecten vanuit het district verder uit te rollen, de Lions 40 pilot te continueren en clustering van zones op basis van projecten, waar leden op kunnen intekenen. Bevorderen van een (digitaal toegankelijk) 'cafetariamodel'.
- Samen met bestaande clubs (Leo's/Lions) proberen lokaal een nieuwe club op te richten. Via enthousiaste kinderen van Lions trachten een Leo club op te zetten. De zonevoorzitters inventariseren bij clubbezoeken waar lokaal mogelijkheden zijn, stimuleren een planmatige aanpak, hebben een aanjaagfunctie en geven feedback, zo nodig gesteund door 'Guiding Lions & Leo's'.



## 5.6 Portefeuille Opleidingen (GLT)

### 5.6.1 Opleidingen GLT (Commissie)

De commissie opleidingen ondersteunt de gouverneursraad, het district, de zonevoorzitters en de clubs bij het aanbieden van trainingen op alle niveaus met ervaren en door Lions International gecertificeerde trainers. Op dit moment heeft Lions Nederland een stabiel team van gecertificeerde trainers ter beschikking maar doelstelling voor 2024-2025 is wel om er minimaal 2 FDI gecertificeerde trainers bij te halen.

Het trainersteam van MD110:

| Nr. | FDI                                 | LCIP                                | USA-nr  | Naam              |
|-----|-------------------------------------|-------------------------------------|---------|-------------------|
| 1   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 654595  | Elisabeth Haderer |
| 2   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 2614276 | Anton Gathier     |
| 3   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | 360513  | Hanze Bakker      |
| 4   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 1962191 | Gery Groen        |
| 5   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | 1311389 | Joop Siemers      |
| 6   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | 3239018 | Marc Diepenmaat   |
| 7   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | 3224479 | Jannie de Jong    |
| 8   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 3979554 | Jaimy Lieuw-A-Len |
| 9   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | 3927426 | Brenda Slagter    |
| 10  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | 2367191 | Martin Loeve      |

FDI Trainer: Faculty Development Institute – Gecertificeerd voor trainingen op District en MD niveau.  
LCIP Trainer: Lions Certified Instructor Program – Gecertificeerd voor trainingen op MD en Internationaal niveau.

Voor het jaar 2024-2025 willen we het aanbod aan trainingen uitbreiden met een opleiding over “Service Reporting” voor de clubs en districten. Tevens willen we de Stichting Jeugduitwisseling ondersteunen met het opleiden en begeleiden van de Junior Staf voor de jeugdkampen.  
Internationaal gezien is de ALLI opleiding komen te vervallen. Vanaf voorjaar 2025 komt hiervoor in de plaats een “DG-Academy Program” dat momenteel nog in ontwikkeling is. Vanuit Nederland is Anton Gathier aangesloten voor de Europese werkgroep op dit onderwerp.

## 5.7 Portefeuille Jeugd

De activiteiten binnen de Jeugdportefeuille van Lions Clubs Nederland zijn zeer divers. Binnen deze portefeuille zijn drie werkgroepen en een Stichting actief. De doelen van de Werkgroep Peace Poster, Werkgroep Young Ambassador en Werkgroep Young Musician overstijgen de individuele clubs en zijn met name zichtbaar op de Districts- en Landelijke Conventies, in het tijdschrift Lion en de Districts Nieuwsbrieven. Het behoud en versterken van de verbinding met de Lions Clubs is van groot belang.

De Stichting Jeugd Uitwisseling is een autonome stichting die het hele jaar door actief is. Zij zet zich in voor het uitzenden van Nederlandse jongeren naar het buitenland en organiseert gastgezinnen en jeugdkampen in Nederland voor jongeren die in de eerste week van juli arriveren.

Het overkoepelende doel van de Jeugdportefeuille is het verbeteren van de afstemming tussen de activiteiten van de Youth Exchange, Young Ambassador en Young Musician in aanloop naar het Europaforum in Bordeaux. Het streven is om een naadloze coördinatie tot stand te brengen en zo de impact van deze waardevolle jeugdiniciatieven te vergroten.

### 5.7.1 Peace Poster Contest (Werkgroep)

De Peace Poster Contest (PPC) is een inspirerende tekenwedstrijd voor scholieren tussen 11 en 13 jaar oud, waarbij elk jaar een nieuw thema centraal staat. Voor het jaar 2024 luidt het thema 'Peace without Limits' - Vrede zonder Grenzen.



De werkgroep Peace Poster bestaat uit een toegewijde districtscoördinator die de Lions Clubs ondersteunt. Samen bereiden ze de Peace Poster-tekenwedstrijd voor, geven ze bekendheid aan het programma via het tijdschrift Lion en de website, en bieden ze ondersteuning aan Lions Clubs bij het begeleiden van deelnemende scholen.

Het doel voor 2024-2025 is om het vaste schema van de werkgroep Peace Poster Contest voort te zetten, met als streven de deelname van zoveel mogelijk scholen en minimaal vijf clubs per district. Lions Clubs die nog niet deelnemen, worden actief geïnformeerd via de Districts Nieuwsbrief.

"Dit is de 38ste keer dat de PPC, oftewel de Vredesposterwedstrijd voor kinderen wereldwijd, wordt georganiseerd. Honderdduizenden kinderen over de hele wereld uiten jaarlijks via posters hun gevoelens over vrede. Achter elke tekening schuilt een bijzonder kind met zijn of haar unieke ervaringen. Het is ontroerend om te zien wat hen beweegt."

Belangrijke activiteiten voor Lions Clubs gedurende het bestuursjaar 2024-2025 zijn onder andere het werven van scholen in het voorjaar van 2024, het aanvragen van sets voor deelnemende scholen van 1 januari tot 1 september 2024, en het uitreiken van instructies en tekensets aan de scholen in september 2024. Ook staat de selectie van tekeningen voor het district (vóór 15 november), het insturen van de MD-tekening naar LCI (uiterlijk 15 december, met resultaten op 1 februari), en de presentaties in Nederland tijdens de Voorjaarsconventie.

Elk jaar zijn speciale sets beschikbaar voor de Peace Poster Contest, die deelnemende clubs kunnen bestellen via de PPC-coördinator. De winnaars van de landelijke competitie krijgen speciale aandacht tijdens de Voorjaarsconventie.



### 5.7.2 Young Ambassador (Werkgroep)

Het Europese Young Ambassador-programma richt zich op jongeren tussen 15 en 18 jaar die zich actief inzetten voor hun omgeving. Ze worden aangemoedigd om hun projecten publiekelijk te presenteren, zowel aan een breder publiek als aan vertegenwoordigers van de media. Het doel van het Young Ambassador-programma is om deze vaak onopgemerkte jongeren te ontdekken, te ondersteunen en te belonen.

Sinds 2008 is de competitie uitgebreid naar het Europaforum, waar de Lions Young Ambassador of the 21st Century wordt gekozen. Lions Nederland streeft ernaar jaarlijks een kandidaat te laten deelnemen aan deze prestigieuze competitie. De werkgroep komt drie keer per jaar bijeen, en werkgroep leden hebben geen vastgestelde termijnen.



Doelstellingen voor 2024-25 zijn onder andere het organiseren van een pitch door één of twee kandidaten op landelijk niveau, bijvoorbeeld tijdens de voorjaarsconventie. Ook is het streven om vóór 15 mei één Nederlandse winnaar aan te wijzen voor de presentatie op het Europa Forum in oktober in Bordeaux. Daarnaast ligt de focus op een kandidaat met een duurzaamheidsthema. De website van het programma wordt bijgewerkt om beter vindbaar te zijn, en er wordt een plan uitgewerkt om Lions Clubs meer te betrekken bij het Young Ambassador-programma, inclusief het ontwikkelen van een toolbox.

Een belangrijk aandachtspunt is dat de gegevens van de districtswinna(a)r(es) uiterlijk 15 mei moeten worden ontvangen door de verantwoordelijke districtsgouverneur. Dit draagt bij aan een soepele coördinatie en deelname aan het Europese Young Ambassador-programma.

### 5.7.3 Young Musician (LEMC)

De 'Lions European Music Competition (LEMC)-Thomas Kutí' is een jaarlijkse wedstrijd tijdens het Europa Forum, gericht op het ondersteunen en aanmoedigen van jong muzikaal talent. Een deskundige jury selecteert deelnemers per categorie. Kandidaten mogen op 1 januari 2024 niet ouder zijn dan 20 jaar en mogen nog niet zijn afgestudeerd. Voor de Europese competitie mag de kandidaat maximaal 23 jaar zijn. Lions Clubs Nederland stuurt jaarlijks één afvaardiging.

In het komende jaar vindt de LEMC-competitie plaats tijdens het Europa Forum in Bordeaux, waar gezocht wordt naar getalenteerde musici in de leeftijd van 20-23 jaar, met de klarinet als centraal instrument.



Doelstellingen voor 2024-2025 zijn onder andere het laten deelnemen van een getalenteerde musicus tot 23 jaar aan de LEMC in Bordeaux, het promoten van Lions Clubs-activiteiten bij muziekacademies, conservatoria en muziekensembles voor jongeren, en het stimuleren van de betrokkenheid van Lions Clubs bij de jonge deelnemer tot aan de Nationale Competitie. Daarnaast staat het promoten van de LEMC-competitie voor Nederlandse Lions die het Europa Forum bezoeken op de agenda, met als tip om de Nederlandse deelnemer te bekijken.

Het budget wordt gebruikt voor coördinatie, een flyer en onkosten voor de deelnemer met begeleider naar het Europa Forum (Bordeaux), met variabele kosten. In de toolbox worden specifieke instrumenten voor de komende jaren aangegeven, met de klarinet voor 2024 (Europa Forum Bordeaux) en de cello voor 2025 (Europa Forum Dublin). Ook wordt benadrukt dat het belangrijk is om binnen de Nederlandse delegatie iemand aan te wijzen die de kandidaat begeleidt en dat er meer bekendheid moet komen binnen de Lions-organisatie, hoewel er op dit moment geen specifieke toolbox aanwezig is, behalve een actuele flyer.